

Analiza **SWOT** (puncte forte, slabe, oportunități și amenințări – **S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities, **T**hreats)

<p style="text-align: center;"><b>Puncte forte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce avantaje ai tu pe care alții nu le au (abilități, certificări, limbi străine, educație, conexiuni)?</li> <li>• Ce faci mai bine decât ceilalți?</li> <li>• Ce resurse personale poți să accesezi (potențial)?</li> <li>• Care spun ceilalți că sunt punctele tale forte (șef, colegi, persoane cunoscute)?</li> <li>• Care sunt realizările de care ești cel mai mândru / cea mai mândră?</li> <li>• Ce valori ai pe care ceilalți nu le au / nu le manifestă?</li> <li>• Faci parte dintr-o rețea specială care te poate diferenția (comunitate, relații personale etc) Ce relații ai cu persoane influente?</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Puncte slabe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce tip de responsabilități și sarcini eviți de obicei pentru că nu ești sigur că le poți realiza?</li> <li>• Care ar spune că sunt punctele tale slabe – cei care te cunosc bine?</li> <li>• Ești sigur/ă de educația ta și de abilitățile pe care le ai? Dacă nu – care sunt punctele tale slabe în acest sens?</li> <li>• Care sunt obiceiurile tale negative privind munca (de ex. întârzi, ești dezorganizat/ă, te aprinzi repede, gestionezi stresul inefficient etc?)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunități</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce tehnologii noi te pot ajuta? Poți găsi ajutor privind utilizarea tehnologiilor pe internet?</li> <li>• Industria ta este în creștere? Ce avantaje îți poate aduce piața actuală?</li> <li>• Ai o rețea de contacte valoroase care te pot ajuta cu sfaturi bune?</li> <li>• Ce trend-uri / schimbări observi în organizația ta și cum pot fi acestea în avantajul tău?</li> <li>• Competiția înregistrează anumite eșecuri / limitări? Dacă da, poți profita de pe urma acestor neajunsuri?</li> <li>• Există o nevoie în compania sau în industria ta pe care nu o satisface nimeni?</li> <li>• Există plângeri din partea clienților sau furnizorilor cu privire la compania ta? Dacă da, poți identifica o oportunitate pentru a le oferi o soluție?</li> <li>• Poți identifica oportunități importante în următoarele: networking, evenimente, ore educaționale, conferințe</li> <li>• Dacă un coleg pleacă pentru o perioadă mai îndelungată, poți suplini parte din atribuțiile sale / proiecte pentru a -și completa experiența și / sau competențele</li> <li>• Într-o perioadă de schimbări în companie – poți identifica anumite competențe pe care să le pui în practică și în valoare în acest context?</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenințări</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce obstacole întâmpini acum la job (în activitatea desfășurată)?</li> <li>• Există colegi care sunt în competiție cu tine pentru preluarea unor proiecte sau roluri în organizație?</li> <li>• Jobul tău / abilitățile tale sunt cerute vor fi cerute în piață în continuare?</li> <li>• Schimbările din tehnologie îți amenință jobul / activitatea?</li> <li>• Ar putea vreunul din punctele slabe să devină amenințare?</li> </ul>

Analiza **SWOT** (puncte forte, slabe, oportunități și amenințări – **S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities, **T**hreats)

<p><b>Puncte forte</b></p>	<p><b>Puncte slabe</b></p>
<p><b>Oportunități</b></p>	<p><b>Amenințări</b></p>